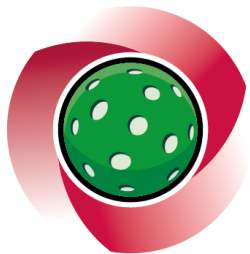


# LA INVASIÓN DEL PICKLEBALL

CONSTRUYENDO EL PICKLEBALL EN  
DEPORTE MASIVO

---

VISIÓN 2020 - 2025



LIGA PROFESIONAL  
DE PICKLEBALL  
**MÉXICO**





**Javier Regalado**  
*LPPM President*

## Introducción



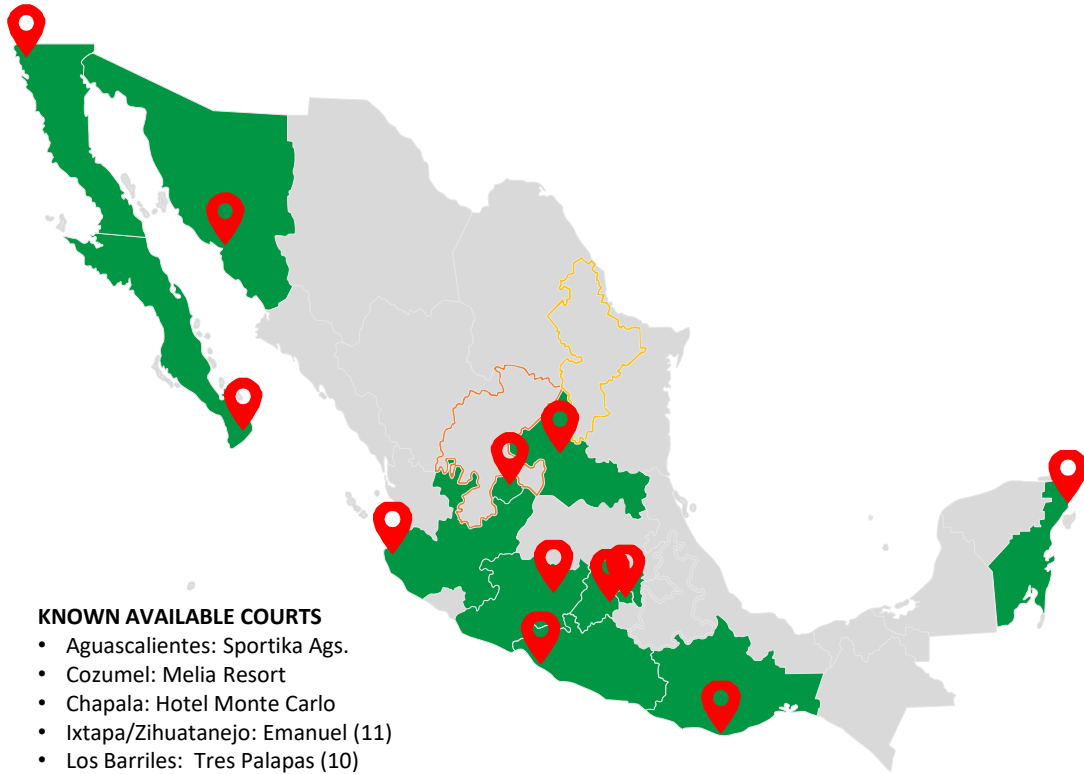
En las listas "Top 10" de los deportes más populares del mundo, el fútbol se encuentra indiscutido en lo más alto. La simplicidad del deporte, así como su accesibilidad, lo convierte, con mucho, en el Rey de los Deportes. Hasta ahora no ha tenido ningún desafío.

Pero ahora ha comenzado "LA INVASIÓN DEL PICKLEBALL". Después de convertirse en el deporte de mayor rápido crecimiento en los Estados Unidos, las preguntas que siguen son: ¿Qué se necesitará para replicar el crecimiento de Estados Unidos en otros países? ¿Podemos transformar Pickleball en un DEPORTE MUNDIAL? ¿Podemos desafiar al fútbol en el mundo? Puede parecer una tarea difícil, casi imposible, pero ¿por qué no apuntar alto? Después de todo, el tenis, el tenis de mesa, el bádminton y el voleibol se encuentran entre los 10 mejores. ¿Por qué el Pickleball no debería estar en esa lista? Como pocos deportes, el Pickleball tiene muchas similitudes con el fútbol por su facilidad y accesibilidad.

Para aspirar a la lista "TOP 10", necesitaremos VISIÓN, LIDERAZGO, CREATIVIDAD, RECURSOS y una estrategia de "MASIFICACIÓN" muy bien pensada para lograr este esfuerzo. México no es diferente del resto del mundo. La mayoría de los mexicanos nunca ha oído hablar del Pickleball, ya que se juega principalmente en lugares turísticos. Nuestro desafío es cambiar eso. Haremos del Pickleball un deporte popular al brindar a nuestra gente ACCESIBILIDAD e INCLUSIVIDAD en todos los aspectos.

Nuestra misión es conseguir que la gente se "ENGANCHE" al deporte, hacer que se APASIONE y difundir su popularidad por todos los rincones del país. Esto es lo que llamamos: "PROYECTO MÉXICO". La siguiente presentación es nuestra VISIÓN para PROYECTO MÉXICO durante los próximos cinco años. Establece un plan para lograr 50.000 jugadores mexicanos para 2025. La importancia del PROYECTO MÉXICO será CRÍTICA en la definición de un MODELO replicable que se pueda utilizar en otros países. Una vez tengamos nuestro MODELO, tendremos el camino para "LA INVASIÓN DEL PICKLEBALL". Con su ayuda y participación, llevemos "LA INVASIÓN DEL PICKLEBALL" al mundo y transformemos al Pickleball en un Deporte OLÍMPICO. Gracias por su entusiasmo y esperamos trabajar con usted.

## ¿DONDE ESTÁ EL PICKLEBALL EN MÉXICO?



### KNOWN AVAILABLE COURTS

- Aguascalientes: Sportika Ags.
- Cozumel: Melia Resort
- Chapala: Hotel Monte Carlo
- Ixtapa/Zihuatanejo: Emanuel (11)
- Los Barriles: Tres Palapas (10)
- Los Cabos: Punto Azul Club
- Mazatlán: Jabalies
- Metepec: Sportika Metepec
- Morelia: Hotel Villa Sn. José
- Playa del Carmen: Iguana Tennis, Hotel Iberostar
- Pto. Escondido: Hotel Villa María
- Pto. Vallarta: Velas Vallarta
- Sn. Carlos: Sn Carlos Pickleball Association
- San Miguel: SMAPickleball
- SLP: Centro Tenístico Potosino
- Tijuana/Rosarito: Club Campestre, Popotla Pickleball, Novofut,



LIGA PROFESIONAL  
DE PICKLEBALL  
**MÉXICO**

## CUAL ES EL POTENTIAL DEL PICKLEBALL EN MÉXICO?



### POBLACIÓN

327.2 millones (2018)

134.8 millones (2020)

### NUMERO DE JUGADORES

5.5 millones (2021)

1.1 millones\*(2024)

### JUGADORES REGISTRADOS

60,000 (2021)

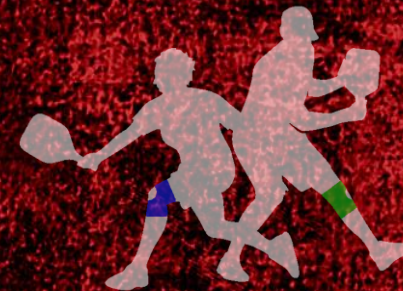
15,000\* (2024)

### VALOR DE INDUSTRIA (USD)

\$1.5 Billones Dólares (2019)

\$ 500 Millones Dólares\*(2024)

\* Mercado potencial si replicamos crecimiento en EEUU.

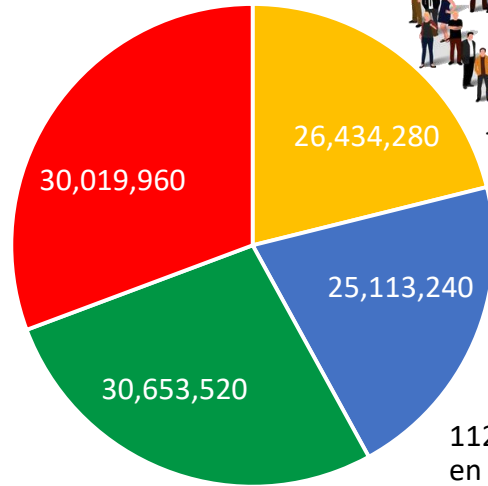


# ¿Quiénes son los jugadores potenciales? Análisis Demográfico

Población de México

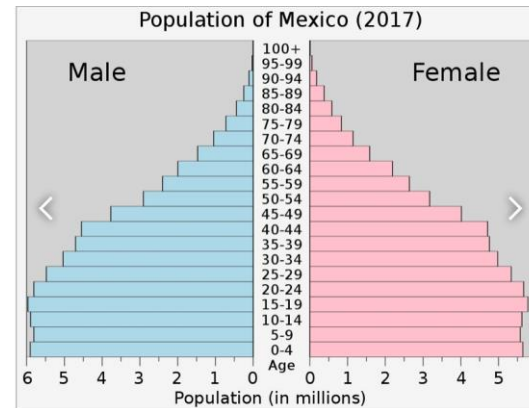


134.8 millones  
(2020)



112.1 millones  
en rango

■ 5 to 14 yrs ■ 15 to 24 ■ 25 to 40 ■ 40 to 64



## LAS ESCUELAS SON UN OBJETIVO CLAVE

		Estudiantes	Escuelas
Primaria	Publica	12,824,766	88,526
	Privada	1,313,096	9,027
	<b>Total</b>	<b>14,137,862</b>	<b>97,553</b>
Secundaria	Publica	6,120,702	34,102
	Privada	590,143	5,163
	<b>Total</b>	<b>6,710,845</b>	<b>39,265</b>
Preparatoria	Publica	4,166,750	11,920
	Privada	961,768	5,803
	<b>Total</b>	<b>5,128,518</b>	<b>17,723</b>

### DATOS IMPORTANTES

- 1/3<sup>rd</sup> (28.5%) de estos números son “Económicamente Activos”, y por lo tanto un mercado potencial.
- 48 % hombres y 36% mujeres se ejercitan. (42% Avg.)
- Gasto en deporte al mes per cápita: \$50 - 60 usd.
- 4.1 Millones Mexicanos (3.2% Pop.) están inscritos a un club deportivo.

# ¿COMO SE COMPARA EL PICKLEBALL CON OTROS DEPORTES?

## CUADRANTE DEPORTIVO

### FACILIDAD

- Reglas
- Técnica
- Cancha/Campo
- # Jugadores
- Dificultad Física

### COSTO

- Equipo
- Acceso
- Membresía
- Viaje

SENCILLO

> COSTO

CUADRANTE DE DEPORTES DE NICHO

CUADRANTE DE DEPORTES ELITISTAS

DIFICIL

CUADRANTE DE DEPORTES MASIVO

CUADRANTE DE DEPORTES EXTREMOS

Pickleball

< COSTO



LIGA PROFESIONAL  
DE PICKLEBALL  
MÉXICO













LIGA PROFESIONAL  
DE PICKLEBALL  
**MÉXICO**



## NUMEROS DE PICKLEBALL VS. OTROS DEPORTES MEXICO

	 		  			
Practice \$	Basic Equipment	Clothing/shoes \$ 95	Clothing/shoes, racket & balls \$ 300	Special equipment (golf clubs, skis, horse, etc.) \$ 19,000 +	Clothing/shoes, racket & balls \$ 180	
	Arena/Court Avg. per Yr.	None/Basic \$ 0 to 350*	Special court \$ 600**	Ski resorts, Golf courses, Circuits, etc. \$ 9,000 +	Public Court up to Private Clubs \$ 200	
	Practicing Avg. Yr. Expense	\$ 240	\$ 900	\$ 28,000 +	\$ 500	\$ 450
Followers	# of Courts in Mx.	NA	6000	<del>None</del> / <del>300+</del> / <del>250</del> +	25,000 +	5,000 ***
	Easiness	Very easy	Average	Difficult	Easy	Easy
	Estimated # of Players	6,500,000 +	15000		25,000,000 +	150,000 *
Mkt. Size (\$)	Broadcasting events	Few TV shows (yoga)	None to 1 or 2 main events	ESPN, Fox Sports, TUDN, etc.	ESPN, Fox Sports, TUDN, etc.	TBD
	Growing rate/yr	3%	10 % Spain & Argentina	0.5%	1.5%	12% USA & Canada
	Mx. Incomes USD/Yr.	\$ 480 M	\$ 20 M	▶ ▶ ▶ ▶ ▶	\$4,761.9 M	\$50 M ***
		*USD\$29/Mo yoga classes	**1 Yr. Rents (2 times/wk). Court setup USD\$14,500 aprox.	❖ Any of them. Expenses are average of these 3		*** Estimated potential

# PROYECTO MÉXICO

## 2020 - 2025





LIGA PROFESIONAL  
DE PICKLEBALL  
**MÉXICO**

## Camino al Crecimiento

Las siguientes láminas muestran en cómo pensamos llevar el Pickleball a todos los rincones del país. De igual forma es un posible camino para posicionar marcas y lograr ventas.

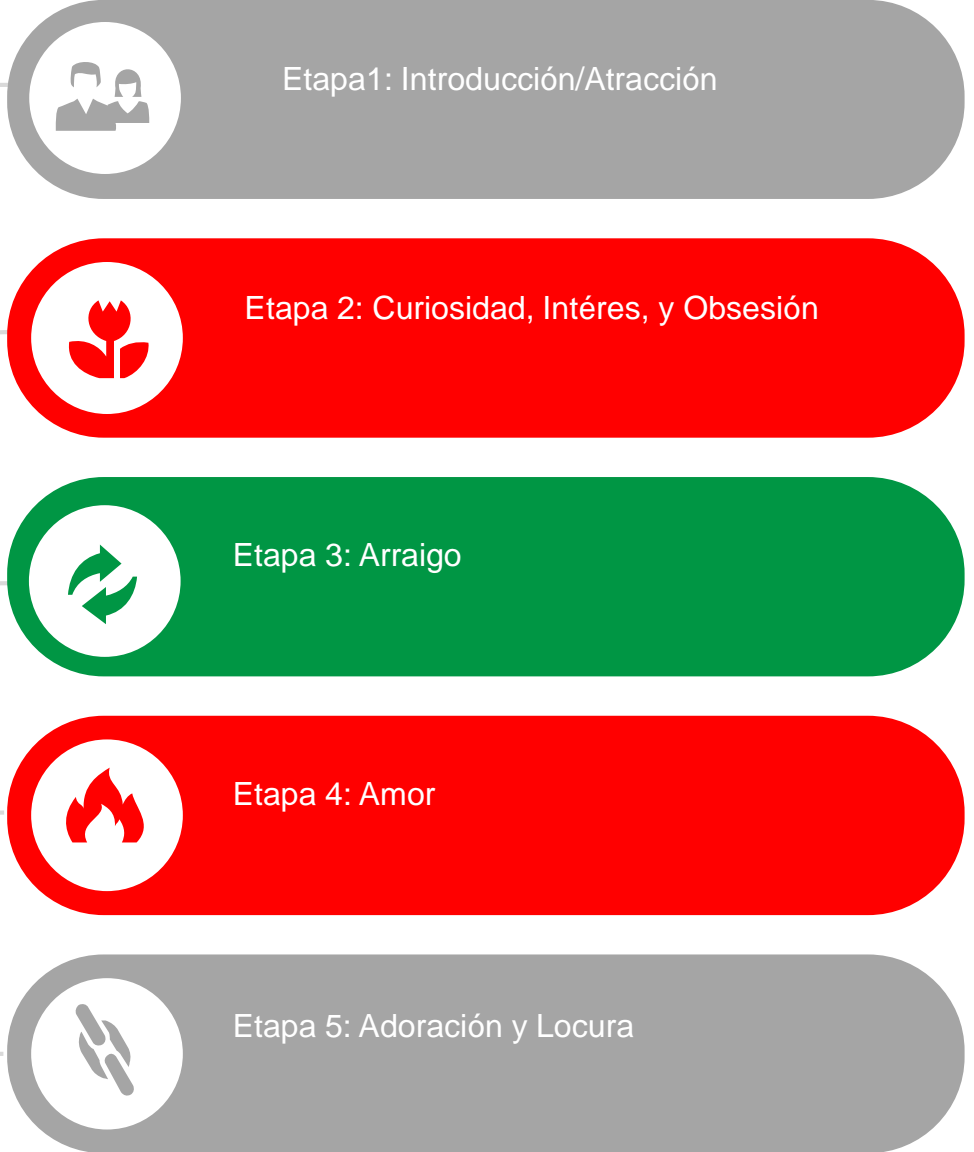
---





LIGA PROFESIONAL  
DE PICKLEBALL  
**MÉXICO**

# Cómo enamoraremos a **Mexico** con el Pickleball



# El Reto Mexicano



LIGA PROFESIONAL  
DE PICKLEBALL  
MÉXICO



## Comienzo de cero.

Muy pocos mexicanos han oído hablar del Pickleball. Hay pocas canchas disponibles en el país.



## Construyendo la infraestructura.

Disponibilidad de equipo en el país, en particular las redes. Organización de torneos. Certificación de instructores y jueces. Ranking Nacional de jugadores. Sobre todo, facilitar el acceso a jugar.



## Propagación del deporte.

La gente debe conocer el Pickleball, jugarlo, y atraer a familiares y amigos a jugarlo



## Lograr un impulso, y sostener el momentum.

Una vez empezamos, no podemos bajar la intensidad de promoción. El primer impacto será clave para lograr su estancia.



## Competir con el futbol, otros deportes y actividades.

Tenemos que ganarnos el corazón de la gente, para que lo adopten como un deporte cotidiano. Ayudemos a que se enamoren del deporte.



LIGA PROFESIONAL  
DE PICKLEBALL  
**MÉXICO**

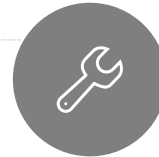


# LA ESTRATEGIA



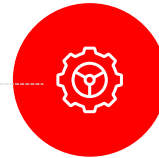
## ORGANIZAR REGIONES

Organizar el país en 5 regiones.



## CONSOLIDAR ESFUERZOS EXISTENTES

Las raíces del crecimiento son los esfuerzos ya en función, que se deben consolidar en una organización nacional.



## MODELO DE PROPAGACIÓN

Estrategia de sembrar el deporte en zonas de impacto. Innovación en su promoción. Tenemos que facilitar el acceso a redes.



## ESTRATEGIA DE MEDIOS

Una estrategia de medios con alcance nacional.



## REVIZAR EL PROCESO Y REANUDAR EL CICLO.

Validación de cliente.. Evaluar áreas de éxito, y realizar ajustes a problemas de implementación.

# Implementación

Estas son las bases para su implementación.



LIGA PROFESIONAL  
DE PICKLEBALL  
**MÉXICO**

## Apoyo Internacional

Experiencias, conocimiento, fortalezas conseguidas en el pasado, serán de gran ayuda para el futuro..

## Estrategia de Comunicación

Esta parte es crítico que la LPPM controle su contenido comunicativo.

## Certificaciones y Embajadores

Certificación de jueces e instructores.  
Liderazgo y roles a seguir son un factor clave para inspirar a jugadores .

## PUNTOS CRITICOS



### Crear una Comunidad

Es muy importante desarrollar un arraigo y una sensación de pertenencia a todas las edades y genero.

### Disponibilidad de Equipo

Debe ser fácil encontrar donde jugar. Debe ser un deporte accesible e incluyente. Implementar el Programa Nacional de Propagación de Redes.

### Reclutar a los Jóvenes

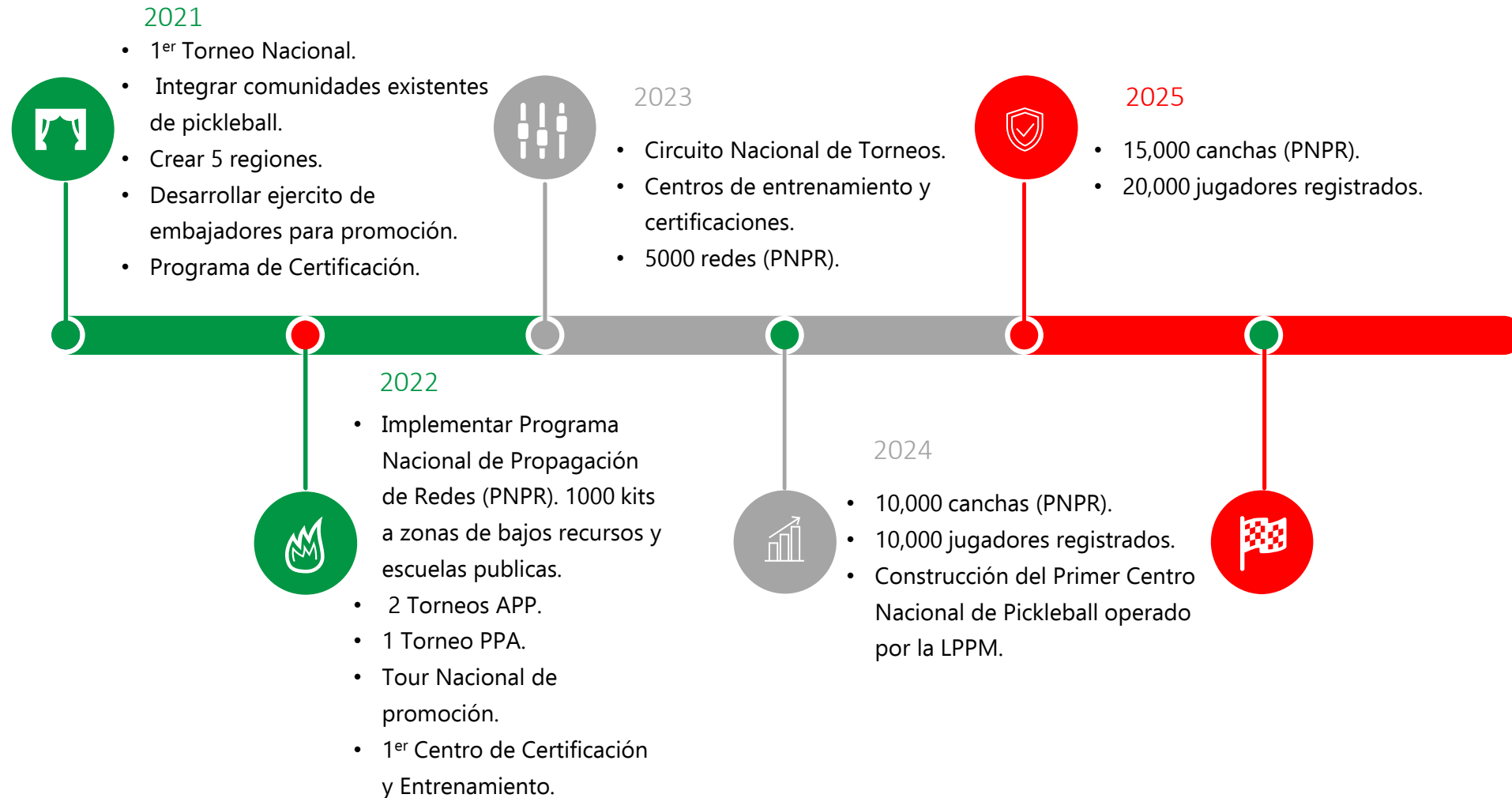
Una vez que el deporte haya permeado en el corazón de los jóvenes, el deporte llegará para quedarse. Es un deporte de toda la vida.

### Patrocinios

La inversión en etapas iniciales traerán grandes rendimientos en el mediano plazo.

# DIAGRAMA DE TIEMPO

EVENTOS DE PICKLEBALL, PROGRAMAS Y METAS





LIGA PROFESIONAL  
DE PICKLEBALL  
**MÉXICO**



[javier.regalado@lppm.mx](mailto:javier.regalado@lppm.mx)



[javierre55@gmail.com](mailto:javierre55@gmail.com)

## CONTACTO



+1 832 270 2005



[www.facebook.com/ligapropickleball](https://www.facebook.com/ligapropickleball)



**Javier Regalado**  
Industrial Engineer, U.T. El Paso  
MBA, IPADE Mexico



[www.ligapropickleball.com](http://www.ligapropickleball.com)